

Regulamentul Prinkard Club 2018

Prinkard este clubul de fidelitate pe care Prink il dedica tuturor clientilor sai ; inscrierea in Prinkardclub este gratuita si nu-l obliga pe client decat sa respecte urmatorul regulament. Pentru orice achizitie facuta in magazinele Prink, se vor acumula puncte, care vor da posibilitatea clientilor nostri sa obtina premii (vezi pliantul informativ).

Operatiunile sunt urmatoarele:

Art.1. Promotor al acestei operatiuni numite "Prinkard Club 2016" este o Societatea Prink Srl, cu sediul în Castel Bolognese (RA), Via Emilia Ponente 355, C.FISC. 02061220394 și inregistrata la registrul din Ravenna 02061220394.

Art. 2. Domeniul de aplicare teritorial este național și beneficiarii evenimentului sunt clienții fideli ai promotorului, titularii Prinkard.

Art. 3. Începând din 01 ianuarie 2018 până in 31 decembrie 2018 pentru fiecare achiziție făcută la un magazin Prink care aderă la aceasta inițiativa, clienții vor fi acreditați cu puncte (vezi Art 4). Acestea vor fi stocate în sistemul informatic Prink.Premiile din acest catalog vor fi la dispozitie incepand cu 18 ianuarie 2018.

Art.4. Punctele vor fi creditate după cum urmează:

- **1 punct pentru fiecare 8 ron** cheltuit pentru achiziționarea următoarelor produse: produse originale (consumabile de aceeași marcă de imprimanta pe care o utilizeaza in oficiu).
- **1 punct pentru fiecare 4 ron** cheltuit la achiziționarea de următoarele produse: toner Prink compatibil, toner remanufacturate Prink, cartușe cu jet de cerneală remanufacturate Prink, cartușe cu jet de cerneală compatibile Prink, hartie marca Prink, TTR (panglici de transfer termic pentru fax).
- **2 puncte pentru fiecare 4 ron** cheltuit la achiziționarea următoarelor produse: set de reincarcat Prink și filtre pentru imprimante laser.

Art.5. Punctele acumulate în cadrul ediției curente (Prinkard Club 2018) trebuie să fie folosite nu mai târziu de data de 31 decembrie 2018. Punctele acumulate în edițiile precedente pot fi folosite pentru a cere un premiu din acest catalog, doar facand o noua achiziție în 2018 și trebuie să fie folosite pana cel târziu la 31 decembrie 2018.

Art.6. La atingerea punctelor necesare, posesorul de Prinkard va avea dreptul de a alege premiul dorit care va fi livrat de catre magazinul Prink, care participă la aceasta inițiativa, imediat sau in viitor(daca premiul dorit nu este disponibil), sau in orice caz in termen de 180 de zile de la cererea oficiala. Magazinul va păstra premiul pentru o perioadă de 180 de zile, timp în care clientul poate sa-si ridice premiul solicitat. După această perioadă, premiul nu mai este disponibil clientului.Punctele corespunzătoare premiului neridicat, nu vor fi reacordate.

Art.7. La ridicarea premiului se vor retrage numai punctele necesare; restul punctelor raman disponibile posesorului de Prinkcard.

Art.8. Cardul este personal si nu poate fi folosit de terti.

Art.9. Operatiunea premii in legatura cu prinkcardul si catalogul adiacent este valabil pana la 31 dec 2018, daca nu va fi prelungit, lucru care va fi comunicat. Punctele se pota cumula si sunt valabile pana in 31 dec 2018. Catalogul de premii se va actualiza in mod constant, pentru a tine oferta la ultimele standarde.

Art.10. ofertele partenerilor nostri vor fi valabile pana la 31 decembrie 2018. eventualele schimbari le vom comunica prin mijloacele aflate la dispozitia noastra. Prink nu este responsabila pentru indisponibilitatea anumitor premii(incetarea productiei, actualizarea lor). daca in momentul comandarii premiilor, acestea vor suporta anumite modificari de productie, sau nu vor mai putea fi comercializate de firma producatoare, Prink va rambursa clientului punctele sau va oferi un alt premiu de aceasi valoare. In acest caz, clientul nu va putea pretinde in nici un mod ca acel premiu indisponibil sa-i fie consemnat. Prink nu este responsabila pentru eventualele defectiuni ale premiilor, in acest caz, garantia este oferita de firma producatoare.

Art.11. Magazinul Prink va oferi urmatoarele materiale:

- 1. un catalog publicitar compus din informatii referitoare la parteneri si catalogul cu premii.
- 2. un fidelity card, in cazul in care clientul nu are deja un Prinkard, fiecare client poate avea un singur Prinkard, neputand fi activate mai multe carduri pe acelasi nume.
- 3. Prinkard va fi consemnat clientului in urma unei achizitii facute, astfel acumuland puncte in urma completarii formularului de aderare, oferit de magazin.
- 4. sectiunea, datele clientului, din formularul de aderare va trebui completata obligatoriu si semnata de clientul care vrea sa participe la promotie.
- 5. aderarea clientului va consimti inregistrarea oficiala a cardului si va fi elementul esential in gestionarea punctelor si premiilor, in lipsa acestor lucruri, cardul nu va fi valabil pentru retragerea premiilor.

Daca un client se va prezenta cu cardul deteriorat sau defect, el va fi inlocuit cu unul nou de catre magazinul Prink.

Art.12. Cand se acumuleaza punctele necesare clientul poate alege un produs din catalogul Prinkard disponibil online www.prink.ro/Prinkard

Art.13. Modificarea regulamentului

Prink srl constient de faptul ca publicarea prezentului regulament implica obligatiile asumate in fata, isi rezerva dreptul de a modifica in orice moment continutul articolelor prezente in regulament, in totalitate sau partial, asigurandu-se de neincalcarea drepturilor dobandite de. In cazul modificarilor , clientii vor fi informati cu privire la aceste schimbari, in acelasi mod sau sub o alta forma de cum au fost insiintati initial.

Art.14: Ridicarea premiului

Bunurile care fac obiectul acestei campanii, vor fi expediate magazinelor, pentru a fi distribuite in scop promotional si in conformitate cu modalitatile si procedurile stabilite in

prezentul regulament. Premiile nu pot face obiectul vanzarii separate si nu vor putea fi, sub nici un alt nume, cedate dacat in scopul si modalitatea deja precizata. Orice tranzactie efectuata cu bunurile in obiect, in afara campaniei promotionale, constituie o violare a normei fiscale. Prink srl isi rezerva dreptul de a obtine compensarea daunelor cauzate de o conduita ilegala din partea participantilor. In ceea ce priveste donatiile catre societatile Onlus, la fiecare donatie de puncte din partea clientilor Prink srl, clientului care face solicitarea i se va lasa o scrisoare prin care se atesta donarea respectiva.

Art.15. Modalitatea speciala de colectare a punctelor Prink srl, isi rezerva dreptul de a oferi in cursul acestei operatiuni, oportunitati ulterioare de a acumula sau multiplica punctele prevazute pt unica operatiune, inclusiv prin intermediul ofertei de la parteneri, aceste oportunitati vor fi aduse la cunostinta in timp util si prin comunicari direct catre beneficiarii clubului Prinkcard.

Art. 16. Iniziative speciale pentru acumularea punctelor Prink isi reserva dreptul in cursul operatiunilor oportunitatea de acumulare si multiplicare a punctelor pentru fiecare operatiune in parte, chiar si de la parteneri, aceste oportunitati vor fi publicate in timp util si comunicate la fiecare posesor de card Prink.